

PRESSEMITTEILUNG

Aluca präsentiert neue Strategie und Führungsteam für die Zukunft – „ease your work“ wird Leitmotiv

Rosengarten, 28. Mai 2024. Das deutsche Unternehmen Aluca, führender Entwickler und Anbieter von hochwertigen Fahrzeugeinrichtungen aus Aluminium, gibt heute die erfolgreiche Finalisierung seiner Strategieplanung bis zum Jahr 2030 bekannt. Unter dem neuen Leitmotiv "ease your work" positioniert sich Aluca für anhaltendes internationales Wachstum und festigt seine Rolle als attraktiver Arbeitgeber in einer dynamischen Marktlandschaft.

Mit der Einführung der neuen Unternehmensstrategie erweitert Aluca auch sein Führungsteam. Felix Falk als Chief Operating Officer und Susanne Bücher als Prokuristin und kaufmännische Leiterin verstärken CEO Frédéric Straß in der Geschäftsleitung. Die strategische Neuausrichtung zielt darauf ab, maßgeschneiderte Lösungen für Handwerker, Servicetechniker und Flottenbetreiber zu bieten, die die Arbeitsabläufe der Kunden optimieren und deren Effizienz und Produktivität nachhaltig steigern.

Aluca-CEO Frédéric Straß: „Ich bin stolz auf die harte Arbeit und das Engagement unseres gesamten Teams und unserer Gesellschafter, die es ermöglicht haben, die neue Strategie zu finalisieren. „ease your work“ ist mehr als nur ein Claim. Es ist unser Versprechen an Kunden und Mitarbeiter, die Effizienz und Freude bei der Arbeit durch Alucas innovative und maßgeschneiderte Lösungen kontinuierlich zu verbessern.“

Die konsequente Weiterentwicklung des Unternehmens und das erweiterte Führungsteam spiegeln Alucas Engagement wider, an der Spitze von Innovation zu stehen und sich den wechselnden Anforderungen des globalen Marktes anzupassen. Aluca bleibt seinem Ruf als Qualitätsführer treu, indem das Unternehmen weiterhin in seine Mitarbeiter investiert und die Arbeitsabläufe intern optimiert, um als bevorzugter Arbeitgeber die besten Talente anzuziehen. Denn dies ist ein wesentlicher Bestandteil für das Ziel, durch zukunftsweisende Lösungen, die speziell auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind, weltweit erfolgreich zu sein.

Über Aluca: Seit seiner Gründung im Jahr 1993 hat sich die Aluca GmbH als führender Anbieter von hochwertigen Fahrzeugeinrichtungen aus Aluminium etabliert. Mit einem klaren Fokus auf Qualität, Kundenorientierung und Nachhaltigkeit bietet Aluca Kunden in ganz Europa innovative Lösungen, die speziell auf die Bedürfnisse von Handwerkern und Technikern, Fuhrparkmanagern und Autohändlern zugeschnitten sind. Das Unternehmen beschäftigt 200 Mitarbeiter am Produktionsstandort Rosengarten sowie an den Vertriebsstationen in Berlin, Braunschweig, München und Olpe. Zur Gruppe gehören auch die beiden Tochterfirmen Aluca Benelux B.V. und Aluca Austria GmbH. Die Firma exportiert über den eigenen Vertrieb und ein breites Partnernetzwerk in mehr als 20 europäische Länder.